|  |  |
| --- | --- |
| UBND TỈNH HÀ TĨNH | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** |
| **SỞ CÔNG THƯƠNG** | **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |
|  |  |
| Số: /SCT-QLTM | *Hà Tĩnh, ngày tháng 11 năm 2022* |
| V/v phát động triển khai Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022” |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kính gửi | - Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;- Tỉnh đoàn, Hội phụ nữ, Hội nông dân tỉnh;- UBND các huyện, thành phố, thị xã;- Báo Hà Tĩnh;- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh. |

Thực hiện Quyết định số 2471/QĐ-BCT ngày 22/11/2021 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022”, Sở Công Thương phát động triển khai trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh cụ thể như sau:

**1. Mục đích**

- Phát động hưởng ứng các hoạt động: “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia” và Chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam-Online Friday 2022”.

- Tuyên truyền để người dân, doanh nghiệp nghiệp trên địa bàn tỉnh biết về chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

- Đẩy mạnh tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng mạng xã hội…

**2. Nội dung Chương trình**

**2.1. Thời gian**

**-** Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia: từ ngày 28/11/2022 đến ngày 04/12/2022.

**-** 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022: từ 0 giờ thứ Sáu ngày 02/12/2022 đến 12 giờ ngày 04/12/2022. Chương trình diễn ra trên môi trường trực tuyến (https://onlinefriday.vn/) với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên cả nước.

**2.2. Đối tượng tham gia:** tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

**2.3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mãi và mức giảm tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ khuyến mãi là**: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

**2.4. Các hoạt động triển khai Chương trình**

- Công bố, thông tin, hướng dẫn thương nhân trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động của Chương trình “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia” và Chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam-Online Friday 2022”.

- Đăng tải Banner Chương trình (link về trang https://onlinefriday.vn) trên cổng thông tin điện tử sở, ban ngành cấp tỉnh; cơ quan đoàn thể; UBND huyện, thành phố, thị xã để hưởng ứng Ngày mua sắm trực tuyến và tuyên truyền, quảng bá để người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết về chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

- Các doanh nghiệp tham gia Chương trình Online Friday (điều kiện doanh nghiệp kinh doanh hàng chính hãng và có gian hàng trên TikTokShop) liên hệ trực tiếp với Ban tổ chức theo hotline 0936601886 để được hướng dẫn.

- Khuyến khích doanh nghiệp sử dụng mã MUASAMVIETNAM để chạy các chương trình khuyến mại trên địa bàn trong 60 tiếng, từ 0 giờ ngày 02/12/2022 đến 12 giờ ngày 4/12/2022. Chương trình khuyến mãi do doanh nghiệp tự triển khai với mã name "MUASAMVIETNAM".

**3. Để chương trình triển khai hiệu quả, Sở Công Thương kính đề nghị:**

- Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phối hợp đăng tải thông tin, tuyên truyền về Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022”.

- Các sở, ban ngành; Tỉnh đoàn, Hội phụ nữ, Hội nông dân tỉnh; UBND huyện, thành phố, thị xã phối hợp thông tin, tuyên truyền về Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022”; đăng tải Banner Chương trình (link về trang https://onlinefriday.vn) trên cổng thông tin điện tử của đơn vị.

- Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh: chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Công dân, người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh truy cập địa chỉ website <http://onlinefriday.vn> và ứng dụng Online Friday trên nền tảng di động để lấy thông tin về các chương trình khuyến mãi, giảm giá của các doanh nghiệp tham gia chương trình và mua sắm tại các website, ứng dụng các doanh nghiệp.

Trên đây là các nội dung tổ chức phát động tuyên truyền “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022”; Sở Công Thương đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:*** | **KT. GIÁM ĐỐC** |
| - Bộ Công Thương (b/c);- UBND tỉnh (b/c);- Giám đốc, các Phó Giám đốc sở;- Lưu: VT, QLTM. | **PHÓ GIÁM ĐỐC** |
|  |
|  |
|  | **Võ Tá Nghĩa** |